

INTERVENIR SUR LES AMAP ET LE METIER DE PAYSAN-NES EN AMAP DANS LA FORMATION AGRICOLE : CONTENUS ET EXEMPLE DE DEROULE

Fiche thématique - décembre 2022

OBJECTIFS

Cette fiche présente les **principaux contenus** ainsi qu'un **déroulé type** qui peuvent être mobilisés par les réseaux d'AMAP pour **intervenir** et/ou monter des **formations** en partenariat avec des **organismes de formation agricole** type « BPREA ».

Certains réseaux ont tissé des liens depuis plusieurs années avec des centres de formation, d'autres souhaiteraient développer ce type d'action. L'objectif est de faciliter et développer ces partenariats.

N'hésitez pas à contacter un [réseau d'AMAP](#) ou à défaut le [MIRAMAP](#) pour proposer ou solliciter une intervention.

CADRE GENERAL

En apportant **des repères sur les spécificités du modèle AMAP et du métier de paysan-ne en AMAP**, une intervention de nos réseaux d'AMAP va pouvoir **nourrir les réflexions des stagiaires** dans les choix qu'ils auront à faire, notamment sur les orientations à donner à leur projet d'installation et de commercialisation.

PRINCIPAUX OBJECTIFS	PRECISION SUR LES CONTENUS A APPORTER	COMPETENCES QUI PEUVENT ETRE RENFORCEES
Faire connaître les différents systèmes de commercialisation en circuit-court et vente directe	Donner des clés d'analyse comparée des différents systèmes sous la forme « avantages et inconvénients »	Faire des choix éclairés de système de commercialisation
Faire connaître les objectifs des AMAP et les fondamentaux du modèle AMAP	- Donner des clés de compréhension sur les principes et mécanismes de partenariats en AMAP et les spécificités des AMAP	- Connaissance du projet politique, social, économique et environnemental des AMAP

	<p>parmi les différents systèmes de paniers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître la Charte des AMAP, texte de référence - Approfondir la compréhension des engagements mutuels en AMAP : sens des engagements et pratiques concrètes, notamment la contractualisation et le volet vie associative d'une AMAP - Sortir des aprioris et des préjugés 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des pratiques/modalités concrètes de partenariats en AMAP et des modes d'organisation en AMAP - Connaissance d'un projet et d'un fonctionnement associatif
<p>Faire connaître les spécificités du métier de paysan·ne en AMAP tout en montrant la diversité des systèmes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pas un système de ferme en AMAP mais des systèmes - Présenter les facteurs de réussite des fermes en AMAP - Mettre en évidence les compétences-clés à mobiliser ou à acquérir pour être en AMAP (planification, communication, transparence...) 	<p>Connaissance des différentes compétences nécessaires et spécifiques des paysan·nes en AMAP</p>
<p>Prix juste et rémunérateur : faire connaître les principes et différents mécanismes de construction du prix en AMAP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Montrer qu'il est possible d'avoir des prix rémunérateurs du travail via le système du partage de récolte – sans pour autant être dogmatique sur ce fonctionnement-là - Encourager les stagiaires à prendre en compte leurs charges dans la formation de leurs futurs prix de vente 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer un esprit critique sur la formation des prix par le marché - Renforcer des compétences d'analyse économique d'une ferme - Savoir (ré)interroger son projet au regard des besoins de rémunération du travail et comment un partenariat en AMAP peut contribuer à sécuriser économiquement une ferme
<p>Faire connaître le rôle et les actions du réseau d'AMAP comme acteur clé dans la mise en relation et l'accompagnement des partenariats AMAP</p>		<p>Mieux savoir mobiliser des ressources et un réseau local d'appui dans un projet d'installation en AMAP</p>

EXEMPLE DE DEROULE TYPE (intervention de 3h)

PRESENTATION - IDEES D'ANIMATION	MATERIEL - RESSOURCES
SEQUENCE 1 – INTRODUCTION ET INTERCONNAISSANCE	
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Rapide présentation</u> de l'intervenant et des objectifs - <u>Exemple de questions</u> à poser aux stagiaires : <ul style="list-style-type: none"> ○ Qui êtes-vous ? Quel projet : maraichage, élevage, céréales, autres ? Sur quel département ? Transmission ou installation hors cadre ? Foncier ? ○ Connaissez-vous les AMAP ? Si oui comment ? ○ Avez-vous des questions ou des attentes particulières pour la formation ? 	Paper board
SEQUENCE 2 – FAIRE LE CHOIX DE SA COMMERCIALISATION	
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Brainstorming</u> avec les stagiaires sur les modes de commercialisation - Vente directe - Vente indirecte - Définition de la vente directe - <u>Passage en revue des avantages et inconvénients</u> de chaque modèle 	Diaporama
SEQUENCE 3 – LES AMAP, KESAKO ?	
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Propos introductifs</u> : histoire, statistiques... - Présentation des <u>fondamentaux en AMAP</u> et des spécificités des AMAP parmi les différents systèmes de paniers - <u>La charte des AMAP</u>. Exemple d'animation : arpentage en petit groupe - <u>Les engagements mutuels</u> - <u>La contractualisation</u>. Exemple d'animation : lecture en groupe de contrats selon les productions 	Diaporama Charte des AMAP Exemple de contrats
SEQUENCE 4 – CONSTRUCTION DU PRIX	
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Présentation du principe du partage de récolte</u> : initiation - <u>Exercice sur le calcul des charges d'exploitation</u>, des parts et des prix à partir de comptabilités de paysan·nes en AMAP <p><u>Alternative</u> : parler du prix à partir du témoignage d'un·e paysan·ne intervenant·e</p>	Diaporama : slide « partage de récolte » Tableur Excel Profils de paysan·nes et leurs comptes de résultat

SEQUENCE 5 – LE RESEAU DES AMAP : ROLE ET ACTIONS	
<u>Présentation du rôle des réseaux</u> , activités, ressources	Diaporama : slide « réseau »
SEQUENCE 5 – TEMOIGNAGES DE PAYSAN-NES EN AMAP (ET D'AMAPIEN-NES)	
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Témoignage d'un paysan-ne en AMAP</u> du territoire - Ou <u>témoignages vidéo</u>. Exemple : installation et mise en relation avec une AMAP (Aldo) / Témoignage d'une installation soutenue par les AMAP (Valériane) / Témoignage d'une amapienne engagée (Mireille) 	Vidéo projecteur Vidéo sur la chaîne YouTube du Réseau AMAP Auvergne- Rhône-Alpes (10 min)
SEQUENCE 6 – CONCLUSION/BILAN	
<ul style="list-style-type: none"> - Faire le point sur les attentes et questions listées initialement - Tour de table d'expression <ul style="list-style-type: none"> ○ A-t-on répondu aux questions initiales ? ○ Avez-vous des questions en suspens ? ○ Des remarques et pistes d'amélioration du module ? 	